



**Cosur Chile**

*Valores Nacionales y Profesión Militar*

# **Manual de Imagen**

## **Corporativa**



## Introducción

El presente Manual tiene como fin servir de referencia y guía de normas básicas para la correcta utilización de los elementos gráficos que componen la Imagen Corporativa del **Cuerpo de Oficiales Superiores de las Fuerzas Armadas de Chile (Cosur Chile)**.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos definidos en este manual para el uso de los elementos gráficos corporativos deben respetarse y mantenerse con el fin de facilitar una difusión única que refuerce sustente la percepción de la Imagen Corporativa.

Para la elaboración de este manual se ha tomado como referencia el modelo publicado en Internet por la Plataforma de Mercados Biotecnológicos (Spanish Biotech Platform), [we4bio.com](http://we4bio.com) y otros similares.

## INDICE

### **1. LA MARCA**

- 1.1. Isologotipo
- 1.2. Zona de seguridad y uso mínimo del Isologotipo
- 1.3. Usos del Isologos en medios digitales e impresos

### **2. COLORES CORPORATIVOS**

### **3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

### **4. PAPELERÍA**

- 4.1. Hija Carta DIN –A4
- 4.2. Sobre Americano sin ventana
- 4.3. Tarjeta de Visita para Directivos

### **5. CONTENIDOS DIGITALES**

- 5.1. Correo Electrónico
- 5.2. Sitio Web

## 1. LA MARCA

La Marca es una denominación lingüística o diseño gráfico que sirve para identificar los productos o servicios de una organización diferenciándolos de los productos de sus homólogos mediante la interacción simbólica que genera en la percepción de los usuarios. Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes. La Marca del Cuerpo de Oficiales Superiores en Retiro es Cosur Chile.

### 1.1. ISOLOGOTIPO

El Isologotipo se compone de dos elementos: Isotipo + Logotipo.

El Isotipo está formado por un icono o símbolo visual gráfico, el Logotipo es la representación fonética de la marca y juntos componen el Isologotipo.



### 1.2. ZONA DE SEGURIDAD Y USO DEL ISOLOGOTIPO

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

## ZONA DE SEGURIDAD



### 1.3. USO DE ISOLOGOS EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS

El isologo que se muestra al costado se usará para facilitar la identificación de la marca en emblemas, insignias y otras aplicaciones digitales.



En los navegadores en Internet se usará un Favicon de 3x3 mm que reduce el isotipo al círculo y la estrella.



En las publicaciones impresas la identificación de la marca será mediante un isologo en tonos grises y marca en color negro, el que se usará como el sello o timbre corporativo.






## 2. COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

COLOR	PANTONE	RGB	CMYK
	Pantone 7687C RAL 5000 HEX: #2F5597	R: 47 G: 85 B: 151	C: 69 % M: 44 % Y: 00 % K: 41 %
	Pantone 131 RAL 1005 HEX: #CC9900	R: 204 G: 153 B: 0	C: 00 % M: 25 % Y: 100 % K: 20 %
	Pantone 423 RAL 7040 HEX: #A6A6A	R: 166 G: 166 B: 166	C: 00 % M: 00 % Y: 00 % K: 35 %

En programas de Microsoft Office los colores corporativos se pueden seleccionar en textos o formas con la siguiente denominación:

	Azul Oscuro
	Oro
	Blanco, Fondo 1, Oscuro 35%

## 3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos la fuente Verdana se utilizará para todos los documentos impresos y aplicaciones de comunicación digital en sus diversas formas:

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Negrilla

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?, "Ç&%()\***

Itálica

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890!?, "Ç&%()\**

Como tipografía auxiliar se podrá utilizar formas de Times New Roman

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Negrilla

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890!?, "Ç&%()\***

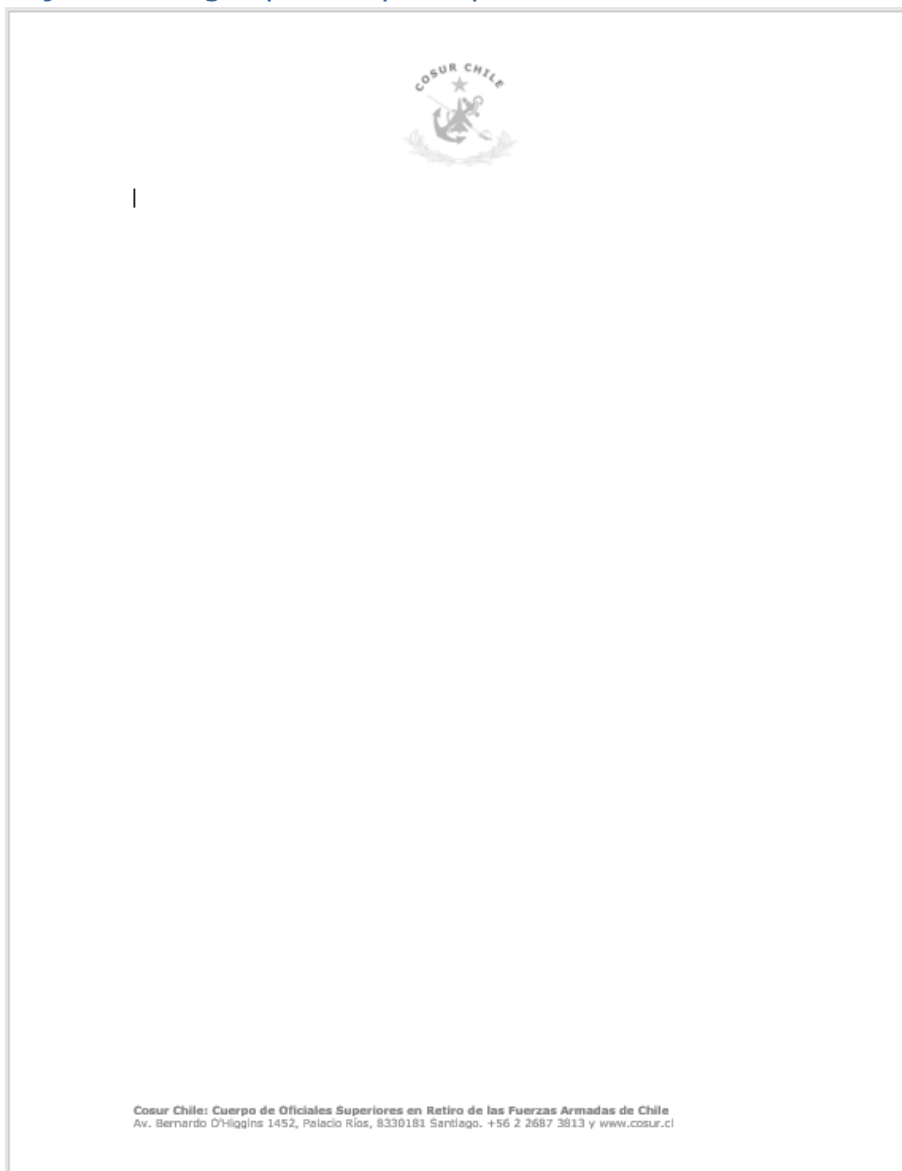
Itálica

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890!?, "Ç&%()\**

### 4. PAPELERÍA

#### 4.1. HOJA CARTA DIN-A4

Para la correspondencia oficial se utilizará papel de tamaño Hoja Carta 21,59 cm x 27,94 cm, con márgenes de ancho estándar, dejando 5 mm bajo el Isologo que ocupa la posición central del encabezado.



En el pie de página se incluyen los siguientes datos de la Corporación:  
**"Cosur Chile: Cuerpo de Oficiales Superiores en Retiro de las Fuerzas Armadas de Chile.**  
Av. Bernardo O'Higgins 1452, Palacio Ríos, 8330181 Santiago. +56 2 2687 3813 y [www.cosur.cl](http://www.cosur.cl)"



## 4.2. SOBRE AMERICANO SIN VENTANA



La correspondencia oficial se incluirá en sobre americano de 225 mm x 115 mm, llevará el isologotipo de Cosur Chile en el extremo superior derecho en su anverso y los datos de referencia en el extremo inferior izquierdo, como se indica:

## 4.3. TARJETA DE VISITA PARA DIRECTIVOS

La Tarjetas de visita serán de 90 mm x 55 mm tendrán el siguiente formato en su anverso, tendrán el reverso en blanco y su uso estará restringido a socios que ejercen cargos directivos indicados en el Reglamento Interno de Cosur Chile



## 5. CONTENIDOS DIGITALES

### 5.1. SITIO WEB

**UN EJÉRCITO SIEMPRE FIEL A SU NACIÓN Y SU BANDERA**

*6 de septiembre de 1931*  
**Bombardeo de Coquimbo**

Nelson Cabezas Flores  
Coronel de Ejército

La suave brisa de la primavera junto a los sonos marciales de las bandas militares nos trae el recuerdo de la epopeya de nuestra emancipación, de las increíbles hazañas de nuestros soldados que durante doscientos siete años, desde la Independencia hasta nuestros días han ofrendado sus vidas y esfuerzos para brindarnos una Nación digna, altiva, gallarda, libre y orgullosa como pocas en el mundo.

[Seguir Leyendo...](#)

[Más detalles en Wikipedia](#)

Le invitamos leer COLABORACIONES de nuestros socios (anécdotas, consejos prácticos, cuentos, hobbies, humor, poesía y otros escritos) [VER TEMAS](#)

### 5.2. CORREO ELECTRÓNICO

Los directivos de Cosur Chile usarán el siguiente pie de firma en los mensajes que generen a nombre de la Corporación

**Nombre Apellido Apellido**

Grado de Oficial Superior

Cargo Directivo que ejerce



**Cosur Chile**

Valores Nacionales y Profesión Militar